

감성정부론

교과목명	국문명 : 감성정부론 영문명 : Emotionally Intelligent Government	이수학점	3학점
담당교수	김정수 (한양대학교 행정학과)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> 이 수업의 기본 목적은 감성지능(emotional intelligence) 개념에 기반하여 보다 “좋은 정부, 좋은 행정”을 모색하는 것이다. 기존의 전통적 사회과학에서는 도구적 합리성(instrumental rationality) 개념에 기반을 둔 문제해결과 목적달성 측면을 강조하였다. 그러나 국민의 감정과 정서를 고려하지 않고 오로지 논리성이나 합리성, 객관성, 효율성만 강조하는 행정은 소통은 커녕 오히려 갈등만 촉발하기 쉽다. 본 과목은 이성적 문제해결역량 뿐만 아니라 국민들의 감성을 보듬을 수 있는 감성적 지성을 겸비한 감성정부의 구축방안에 대해 모색한다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 도구적 합리성 개념에 기반을 기존의 행정이론의 한계를 이해한다. 감성지능(emotional intelligence) 및 감정에 대한 기본 개념들을 이해한다. 행정현상 및 정책과정에서 감정의 역할과 영향에 대해 고찰한다. 감성정부 혹은 감성지능적 행정의 좋은/나쁜 사례들을 조사·분석한다. 이성적 문제해결역량과 감성적 지성을 겸비한 감성정부의 구축방안을 모색한다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 강의교안 PDF 파일
보조교재	<ul style="list-style-type: none">

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	40%
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	20%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	정부/행정에 대한 전통적 이론들	1. 행정과 정부 2. 고전적 행정이론 3. 비판적 대안이론 및 기존 행정학 이론들에 대한 비판
2주	합리적 인간관에 대한 반론 : 행동경제학(1)	1. 인간 탐구 2. 전통적 경제학의 인간관 3. 착각 4. 과신 5. 미니특강: 선호(Preference)의 불완전성
3주	합리적 인간관에 대한 반론 : 행동경제학(2)	1. Behavioral Economics 2. Dual Process System 3. Heuristics
4주	합리적 인간관에 대한 반론 : 행동경제학(3)	1. Bias 2. Prospect Theory 3. Behavioral Economics의 주장
5주	감정의 재발견	1. 심리학 : 정서심리학 2. 공학과 감정 3. 경영학과 감정 4. 사회학과 감정 5. 정치학과 행정학의 감정 6. 미니특강: 감정에 의한 합리적 판단의 제약(1)
6주	감정에 대한 이해(1)	1. 감정의 개념 2. 감정의 유형 및 종류 3. 감정 이론 4. 미니특강: 감정에 의한 합리적 판단의 제약(2)
7주	감정에 대한 이해(2)	1. 감정의 형성 2. 감정 반응 3. 감정의 형성·반응을 좌우하는 요인 4. 남녀의 심리적 차이
8주	중간시험	
9주	감정과 의사결정(1)	1. 감정휴리스틱과 가용성폭포 2. 감정고조와 의사결정 3. 공정성과 의사결정
10주	감정과 의사결정(2)	1. 프레이밍 효과 2. 무리짓기 · 양떼현상 (Herding) 3. 상대성(비교의식)과 의사결정
11주	감정과 의사결정(3)	1. 마음에 따라 흔들리는 의사결정 2. 감정과 논리적 & 도덕적 추론 3. 동정심과 의사결정
12주	감성지능적 행정(1)	1. 감정과 이성 2. 감성지능 3. 감성사회와 행정 4. 이성정부 vs. 감성정부
13주	감성지능적 행정(2)	1. 감성행정의 요건 2. 감성행정과 문제해결능력 3. 행정언어와 감성 4. 공무원의 복장·태도와 감성 5. 하드웨어와 감성
14주	실천적 과제(1) : 넛지	1. Paternalism vs. Liberalism 2. Libertarian Paternalism 3. 넛지 사례들 4. 넛지의 한계 5. 정책결정을 위한 행동경제학적 조언
15주	실천적 과제(2) : 정책커뮤니케이션	1. 정책 커뮤니케이션 2. 감정, 소통 그리고 정책갈등 3. 사과(Apology)와 소통 4. 종합 정리
16주	기말시험	

테크노경영학-창업의 한 수

교과목명	국문명 : 테크노경영학-창업의 한 수 영문명 : Techno business management-Tips for Start up	이수학점	3학점
담당교수	안광일 (한양대학교 산업융합학부)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전학년	권장학년	전학년

개요	'창업의 한 수'는 기업가 정신을 함양하고, 창업의 초기단계 뿐 아니라 기업경영 전반에 대한 내용들을 함께 다루어 기업에 대한 이해의 폭을 넓히는데 도움이 되도록 하였다. 또한 본 강좌는 이론만 배우는 것이 아니라 직접 고객과 만나 소통하며 사업아이템을 선정하고 마케팅 계획을 세워보도록 유도함으로써 창업을 구상하고 있거나 미래 창업을 위한 실제적인 기초를 마련하는데 목표를 두고 있다.		
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도전정신과 고객과의 공감능력을 키운다. ○ 창업의 단계를 배우고 익힌다. ○ 기업경영에 대한 전반적 이해를 넓힌다. 		
강의교재	○ 온라인 강의 노트		
보조교재			

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	20%
	기말시험(%)	20%
	출석(%)	20%
	과제(%)	40%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	학습참여도(%)	-
합계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	실전창업 이야기	<ul style="list-style-type: none"> • 창업을 하게 된 동기 및 계기 • 실패와 도전 속에 얻은 교훈 • 응원의 메시지
2주	창업의 기초 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 창업의 개념과 기업가 정신 • 창업의 기본절차 • 창업 준비 및 설립
3주	창의적 사고	<ul style="list-style-type: none"> • 창의성 일깨우기 • 창의적으로 사고하는 습관 • 브레인스토밍, 마인드 맵
4주	시장의 기회 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 문제의식과 문제정의 • 고객과의 공감 및 시장의 기회 • 사업아이템의 검증
5주	전략경영	<ul style="list-style-type: none"> • 전략 경영의 개념 및 프로세스 • 외부환경 및 내부환경 분석 • 저원가 전략 및 차별화 전략
6주	전략 수립 방법론	<ul style="list-style-type: none"> • 3C 분석 • 전략캔버스 및 ERRC • KANO 모델
7주	마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅의 개념 및 마케팅 프로세스 • 마케팅과 고객만족 • 캐즘마케팅
8주	중간시험	
9주	마케팅 전략 실전	<ul style="list-style-type: none"> • STP 전략 수립 • Marketing Mix 전략수립
10주	비즈니스 모델과 수익 모델	<ul style="list-style-type: none"> • 수익모델의 유형 • 수익모델의 활용
11주	생산 및 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> • 생산 및 품질관리의 개념 • 생산시스템 설계 및 운영 • 품질관리의 변천 및 품질개선도구
12주	원가와 회계의 기초	<ul style="list-style-type: none"> • 원가 산정의 목적과 종류 • 회계의 의의와 순환과정 • 원가계산 실습
13주	재무분석	<ul style="list-style-type: none"> • 재무제표의 개념 • 포괄손익계산서 및 재무상태표 • 재무비율의 이해와 실습
14주	기업의 조직과 문화	<ul style="list-style-type: none"> • 조직과 조직이론 • 조직의 형태와 설계 • CEO의 리더십
15주	지식재산권 및 특허 활용 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 지식재산권의 중요성 • 지식재산권의 종류 및 영업 비밀 • 특허활용전략
16주	기말시험	

문학과 예술이론의 아포리아에 대한 동서양의 대화

교과목명	국문명 : 문학과 예술이론의 아포리아에 대한 동서양의 대화 영문명 : The Dialogue between East and West on Aporias in Literature and Art Theories	이수학점	3학점
담당교수	이도흙 (한양대학교)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년
개요	본 강좌의 목적은 문학과 예술이론의 아포리아에 대해 이해하는 데 있다. 아포리아는 궁극적 진리와 완벽한 미(美)로 가는 장애이자 새로운 지평이다. 이 강좌는 그 아포리아 가운데 14가지 주제를 중심으로 수많은 학자들이 논쟁한 핵심을 설명한다. 이를 통해 학생들은 문학과 예술이론을 심오한 차원에서 이해하고 예술작품을 올바르게 감상하는 눈을 갖게 될 것이다.		
학습목표	1. 이 강좌의 목적은 고대시대부터 21세기에 이르기까지 수많은 사상가와 이론가들이 2,600여 년 동안 논쟁한 문학과 예술이론의 아포리아에 대하여 잘 설명하여 이해시키는 데 있다. 2. 이 강좌의 목적은 아포리아에 대한 이해를 통하여 문학과 예술이론을 이해하는 능력을 기르는 데 있다. 3. 이 강좌의 목적은 아포리아에 대한 이해를 통하여 문학과 예술 작품을 비평하는 능력을 기르는 데 있다.		
강의교재	○ 이도흙의 『화쟁기호학, 이론과 실제』(한양대출판부, 1999)		
보조교재	○ 『문학과 예술이론의 아포리아에 대한 동서양의 대화』 강의록		
구분	배점		
평가방법	중간시험(%)	30%	
	기말시험(%)	40%	
	출석(%)	20%	
	과제(%)	%	
	퀴즈(%)	%	
	토론(%)	%	
	팀프로젝트(%)	%	
	학습참여도(%)	10%	
합계		100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
더디 주	학습단원	학습내용
1주	언어기호와 진리: 언어는 진리를 드러내는가, 감추는가?	○ 언어의 특성, 언어기호가 진리를 드러내는 점과 은폐하는 점, 기호와 진리 사이의 아포리아의 해결방안에 대해 이해함.
2주	은유와 환유: 우리는 어떻게 의미를 구성하는가?	○ 은유와 환유이론에 대해 아리스토텔레스와 원효에서 다네시까지 알아보고, 이를 통해 미술, 문학, 영화 작품을 해석하는 능력을 기름.
3주	기호와 이미지의 차이: 실상은 어떻게 드러내고 왜곡하는가?	○ 기호와 이미지의 차이, 상상력의 이론, 문자세대/문화와 영상세대/문화의 차이에 대해 이해하고 양자의 조화를 모색함.
4주	현실과 재현: 현실을 어떻게 예술로 재현할 것인가?	○ 현실이 예술로 재현 되는 원리를 밝히는 동시에 자연주의와 리얼리즘에서 재현의 차이, 현실과 재현 사이의 거리와 재현의 위기(The Crisis of representation)에 대해서 연구함.
5주	텍스트와 콘텍스트: 무엇이 해석을 열고 닫는가?	○ 텍스트와 콘텍스트의 개념, 텍스트/예술작품과 콘텍스트/현실의 역학관계, 실증주의, 역사주의, 형식주의 비평을 이해하고 반영상과 굴절상을 해석하는 능력을 기름.
6주	미메시스와 판타지: 예술은 현실을 반영하는가, 굴절하는가?	○ 미메시스이론, 리얼리즘이론, 판타지이론에 대해 이해하고 예술텍스트에서 미메시스와 판타지를 구분하고 해석하는 능력을 기름.
7주	형식과 내용: 형식과 내용은 서로 어떻게 관계하는가?	○ 예술작품의 가치평가 기준, 형식과 내용의 개념, 칸트의 미학과 헤겔의 미학의 차이, 형식과 내용의 종합문제
8주	중간시험	
9주	토대와 상부구조: 토대는 상부구조를 결정하는가?	○ 토대와 상부구조의 개념, 기계론적 맑시즘, 표현론적 맑시즘, 구조론적 맑시즘의 차이에 대해 이해하고 이에 따른 예술해석 능력을 기름.
10주	담론과 이데올로기: 권력은 어떻게 이데올로기를 작동하는가?	○ 이데올로기의 개념, 이데올로기의 기능, 이데올로기와 기호와 담론, 권력의 관계에 대해 이해하고 예술작품에서 이데올로기를 분석함.
11주	작가와 독자: 작가와 독자는 어떻게 서로 스며드는가?	○ 작가중심의 비평, 수용미학, 대화이론, 상호텍스트성 이론, 화쟁시학에 대해 이해하고 이에 따라 작품을 분석하는 능력을 기름.
12주	대중성과 예술성: 대중성과 예술성은 상충하는가?	○ 대중성과 예술성의 개념, 대중문화옹호론과 비판론, 대중예술의 미학에 대해 이해함.
13주	근대성과 탈근대성: 성찰로서 근대인가, 탈주로서 근대인가?	○ 근대성과 탈근대성의 개념, 포스트모더니즘에 대해 이해하고 포스트모던의 예술작품을 해석하고 비판하는 능력을 기름.
14주	환경과 생태: 문학은 기후위기와 생명의 위기에 어떻게 대응할 것인가?	○ 기후위기와 생명 위기의 실상, 동양과 서양의 자연관과 생명관의 비교, 동서양의 생태론, 환경문학과 생태문학을 연구함.
15주	아날로그와 디지털: 아날로그와 디지털은 만날 수 있는가?	○ 아날로그/인간과 디지털/인간의 차이, 포스트휴먼의 조건에 대해 이해하고 4차 산업혁명 시대에서 예술의 지향점에 대해 모색함.
16주	기말시험	

행복한 금융생활

교과목명	국문명 : 행복한 금융생활 영문명 : Financial Intelligence and Happiness	이수학점	3학점
담당교수	송영출 (광운대학교 경영학부)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	본 교과목은 경제에 대한 단편적인 지식을 전달하는 것이 아니라 실생활에서 부딪히는 재무문제를 해결하는데 필요한 금융지식을 습득시키는데 초점을 맞춘다. 주요 내용으로 돈에 대한 올바른 이해, 재무설계로 인생중대사에 대비, 계획적 소비를 통한 지출 통제, 목돈 마련과 부채 관리, 금융상품을 활용한 자산증식 등을 다룬다.		
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 돈에 대한 건전한 가치관을 형성한다. ○ 소비지출을 합리적으로 통제하는 방법을 체험한다. ○ 재무설계 필요성을 이해한다. ○ 목표 달성에 필요한 목돈을 마련하는 방법을 습득한다. ○ 자산형성과 부채관리에 대한 능력을 향상시킨다. 		
강의교재	○ 김기영, 송영출, "행복한 부자 되기," 제3판, 비즈프라임, 2016.		
보조교재	○ 금융감독원, "대학생을 위한 실용 금융," 금융감독원 금융교육국, 2016.		

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	25%
	기말시험(%)	25%
	출석(%)	40%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	-
	학습참여도(%)	10%
합계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	금융역량을 기르자	1. 가난은 왜 대물림 되나 2. 돈이란 무엇인가 3. 돈의 가치는 얼마인가 4. 금융원리와 금융정보
2주	부자되는 희망을 갖자	1. 부자의 기준은 무엇인가 2. 부자와 서민의 차이는 3. 나도 부자가 될 수 있을까 4. 습관이 부자를 만든다
3주	재무설계로 시작하자	1. 재무설계가 왜 필요한가 2. 목표가 무엇인가 3. 지금 상태는 어떠한가 4. 꾸준히 실천하라
4주	알뜰하게 살림하자	1. 얼마나 벌고 어디에 쓰나 2. 절약하면 부자되나 3. 지출을 줄이는 방법은 4. 가계부와 월말정산
5주	온라인 생활을 즐기자	1. 온라인 쇼핑은 어떤 추세인가 2. 온라인 결제에는 어떤 방법들이 있나 3. 금융사기를 피하려면 무엇이 필요한가 4. 핀테크가 가져올 미래사회의 변화
6주	신용을 관리하자	1. 어떤 카드를 쓸까 2. 카드빚이 얼마인가 3. 신용점수는 몇 점인가 4. 신용을 회복하려면
7주	함께 나누어 쓰자	1. 우리는 얼마나 행복한가 2. 중산층은 누구인가 3. 부자를 존경하는가 4. 기부와 봉사
8주	중간고사	
9주	종자돈을 모으자	1. 부자가 될 수 있을까 2. 알뜰하게 모은다 3. 빚지고 저축할까 4. 저축하는 기술
10주	보험으로 대비하자	1. 보험이 왜 필요한가 2. 보험에는 어떤 것이 있는가 3. 보험 가입 방법 4. 적절한 보험 가입
11주	노후자금을 마련하자	1. 불안한 노후준비 2. 노후자금, 얼마나 필요한가 3. 연금으로 마련하자 4. 시간의 힘을 이용하자
12주	세금을 고려하자	1. 세후원리금이 얼마인가 2. 종합소득세를 줄이려면 3. 은행도 망할까 4. 어떤 절세 금융상품이 있나
13주	펀드로 키우자	1. 금융자산을 늘리자 2. 펀드 투자로 시작하자 3. 펀드 종류를 구별하자 4. 좋은 펀드를 고르자
14주	위험자산을 활용하자	1. 금융상품을 구별하라 2. 투자원칙을 지켜라 3. ETF로 시장을 사라 4. 진화하는 금융상품
15주	분산투자자로 지키자	1. 패러다임을 바꿔라 2. 위험을 분산시켜라 3. 적립식으로 투자하라 4. 행복한 금융생활
16주	기말시험	

음식과 세계문화

교과목명	국문명 : 음식과 세계문화 영문명 : Food and Culture	이수학점	3학점
담당교수	김건희 (덕성여자대학교)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> 인간의 식습관은 문화의 형성과 변천을 나타내는 주요 요소로, 한 사회 또는 집단 구성원에 의하여 습득, 공유, 전달되는 식생활 문화는 각 민족의 문화적 특성을 이해할 수 있는 중요한 부분이다. 따라서 각 나라 문화의 심층적 고찰을 위해서는 그 나라의 고유 음식문화를 이해하는 일이 선행되어야 할 것이다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 세계 각국의 음식문화에 대한 연구는 인간의 의식구조와 삶의 방식을 이해할 수 있어 21세기가 요구하는 국제화의 기본이라 할 수 있다. 따라서 본 과목은 선사시대로부터 현대에 이르기까지 동서양 각 지역별 음식문화의 특성을 이해하고 이를 기본으로 국제화에 발맞추어 세계시민으로써의 자질 함양에 그 목표를 두고 있다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 자체적으로 정리한 교재 사용
보조교재	

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	30%
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	20%
	과제(%)	10%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	학습 참여도(%)	10%
합 계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	음식문화의 역사	○ 선사시대, 문명시대
2주	한국의 음식문화	○ 한국의 주요 식량생산 ○ 한국 음식의 특성
3주	동북아시아의 음식문화 I	○ 중국의 음식문화
4주	동북아시아의 음식문화 II	○ 일본의 음식문화
5주	동남아시아의 음식문화 서아시아의 음식문화	○ 태국, 베트남 및 인도네시아 음식문화 ○ 인도 및 터키 음식문화
6주	신세계와의 음식문화 교류	○ 구세계와 신세계와의 음식문화 교류
7주	유럽의 음식문화	○ 프랑스, 독일 및 영국 음식문화 ○ 이탈리아 및 스페인 음식문화
8주	중간시험	
9주	아메리카의 음식문화	○ 멕시코 및 브라질 음식문화 ○ 미국 및 캐나다 음식문화
10주	오세아니아의 음식문화 아프리카의 음식문화	○ 호주 및 뉴질랜드 음식문화 ○ 이집트 및 케냐 음식문화
11주	향신료 및 종교와 음식문화	○ 향신료의 기능, 종류 및 특성 ○ 힌두교, 불교, 기독교, 이슬람교 등
12주	외식문화	○ 외식프랜차이즈 등
13주	편의식품	○ 가정간편식(HMR) 등
14주	기호식품 I	○ 커피 등
15주	기호식품 II	○ 주류, 초콜릿 등
16주	기말시험	

4차 산업혁명으로의 항해

교과목명	국문명 : 4차 산업혁명으로의 항해 영문명 : Voyage to the 4 th Industrial Revolution	이수학점	3학점
담당교수	방승환(신한대학교 기계자동차융합공학과)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4차산업혁명시대의 도래를 준비하며 다양한 기술들이 어떻게 발전되고 적용되는지를 배운다. 또한 4차 산업혁명의 영향과 대책을 제시한다. ■ Prepare for the Fourth Industrial Revolution era and learn how various technologies are developed and applied. In addition, the lecture will be given to learn and discuss the effects and measures of the Fourth Industrial Revolution.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심IT의 결합을 통한 새로운 방식의 기술변화가 이끌어가는 4차산업혁명의 인식과 각 분야의 영향력을 이해함을 통해 새로운 패러다임의 세계의 진입에 준비 할 수 있도록 한다. ■ Understand the perception of the fourth industrial revolution and the impact of technological change in a new way through the combination of IT. It also prepares itself for the entry of a new paradigm into the world.
강의교재	
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> ○ The Fourth Industrial Revolution / 클라우드 슈밥 / 새로운현재 ○ 4차산업혁명의 충격 / 클라우드 슈밥, 포린 어페어스 / 흐름출판 ○ The Future of the Professions/리처드 서스킨드, 대니얼 서스킨드/ 와이즈베리 ○ 세계미래보고서 2055 / 박영숙, 제롬 글렌 / 비즈니스북스

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	40%
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	20%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	4차 산업혁명의 이해	제4차 산업혁명의 정의
		역사적 의의
2주	미래산업 핵심기술들 -물리학 기술	무인운동수단, 첨단로봇공학
		신소재, 3D프린팅
3주	미래산업 핵심기술들 -디지털 기술	전자태그
		블록체인
4주	미래산업 핵심기술들 -생물학 기술	합성생물학
		데이터기반 유전공학
5주	4차 산업혁명의 영향1	경제의 변화
		기업의 변화
6주	4차 산업혁명의 영향2	국가 세계의 변화
		사회의 충돌과 개인의 변화
7주	주요국의 정책의 동향	독일 미국의 정책방향
		중국 일본의 정책방향
8주	중간시험	
9주	새로운 인터페이스	웨어러블(Wearable) 인터넷
		유비쿼터스(Ubiquitous) 컴퓨팅
10주	정보기술의 융합	사물 인터넷(Internet of Things)
		커넥티드 홈(Connected Home)
11주	빅 데이터를 활용한 의사결정	스마트 도시
		자율주행자동차
12주	인공지능과 호모 사피엔스의 미래	인공지능과 화이트칼라
		로봇공학과 서비스
13주	비트코인과 블록체인	공유경제
		정부와 블록체인
14주	3D프린팅기술	3D 프린팅 기술과 제조업
		3D 프린팅 기술과 소비자 제품
15주	제4차 산업혁명의 성공을 위하여	4차산업혁명의 성공을 위한 방향성을 제시
16주	기말시험	

그린 IT의 이해

교과목명	국문명 : 그린 IT의 이해 영문명 : Understanding of the Green IT	이수학점	3학점
담당교수	조세홍/김일민 (한성대학교 멀티미디어공학과)	개설학기	2021-2학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그린 IT의 기본 개념을 이해하고 그린 IT의 요소 기술을 파악 ○ IT 기술을 활용한 온실가스 감축 기술, 에너지 절약 기술 ○ IT 산업이 융복합 산업에 응용되는 내용을 서술
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ IT 기본 기술과 신기술 동향(모바일, 유비쿼터스 컴퓨팅)에 대해서 이해 ○ 그린 IT의 기본 개념과 요소 기술을 이해 ○ 그린 IT의 요소 기술이 사용된 융복합 산업에 대해서 이해 ○ 선진 기업의 그린 IT 추진 사례와 선진국 정부의 그린 IT 정책에 대해 이해
강의교재	○ 그린IT기술의 이해 (김일민, 조세홍)
보조교재	○ 컴퓨터와 IT 기술의 이해 (생능 출판사)

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	30%
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	학습단원	학습내용
1주	그린 IT의 개념 소개	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 IT의 기본 2가지 정의 • 그린 IT의 필요성 및 실천 방안
2주	환경오염과 지구 온난화	<ul style="list-style-type: none"> • 온실 효과와 원인 • 온실 효과가 인간 생활에 미치는 영향
3주	정보통신 및 정보기술(ICT)의 소개	<ul style="list-style-type: none"> • 정보 통신의 개념 및 컴퓨터 요소 기술 • 컴퓨터의 역사, 구성요소, 통신 기술 • IT 경영 혁신 사례
4주	컴퓨터 신기술 사례 - 인터넷, 모바일, 유비쿼터스	<ul style="list-style-type: none"> • 인터넷의 기본 개념과 주요 서비스 • 모바일 컴퓨팅의 기본 개념과 주요 서비스 • 4차 산업 혁명 소개 • 유비쿼터스 컴퓨팅의 기본 개념과 특징
5주	그린 IT의 요소기술	<ul style="list-style-type: none"> • IT 산업의 그린화 전략 • 그린 IT의 주요 분야와 접근 방법 • 그린 IT의 핵심 기술
6주	그린 IT의 요소기술 : 가상화	<ul style="list-style-type: none"> • 가상화 기술의 기본 정의 • 가상화가 제공하는 기능과 융통성 • 가상화와 그린 IT의 상호 관계 • 가상화의 다양한 종류 및 제공 서비스 • 가상화 도구
7주	그린 IT 요소기술 : 그린 빌딩 및 조명	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 빌딩의 기본 개념 • 그린 빌딩과 IT 기술 • 그린 빌딩 기술의 분류 및 소개 • 그린 빌딩의 주요 기술 • 그린 빌딩의 사례 및 인증/평가
8주	중간시험	
9주	그린 IT와 SMART GRID (지능형 전력망)	<ul style="list-style-type: none"> • Smart Grid(지능형 전력망) 개요 • Smart Grid(지능형 전력망) 시장 동향 • Smart Grid(지능형 전력망) 정책 및 사례 • Smart Grid(지능형 전력망) 기술의 미래
10주	그린 IT와 C-ITS(지능형 교통체계)	<ul style="list-style-type: none"> • C-ITS 개념 정립 • C-ITS 시장 동향파악 • C-ITS 정책 및 사례 이해 • C-ITS 미래예측
11주	그린 IT와 스마트시티	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트시티 개념 정립 • 스마트시티 시장 동향파악 • 스마트시티 정책 및 사례 이해 • 스마트시티 미래 예측
12주	그린 IT와 스마트 헬스케어	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 헬스케어 개념 정립 • 스마트 헬스케어 시장 동향파악 • 스마트 헬스케어 정책 및 사례 이해 • 스마트 헬스케어 미래 예측
13주	그린 IT와 스마트 에너지 정책	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 에너지 개념 정립 • 국내 스마트 에너지 정책 • 해외 스마트 에너지 정책
14주	그린 IT 기업 사례	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 IT 기술을 적용하는 국내 기업 사례 • 그린 IT 기술을 적용하는 해외 기업 사례
15주	그린 IT와 그린잡(Green job)	<ul style="list-style-type: none"> • 그린 IT와 관련된 그린잡(Green job) • 그린 IT와 신재생 에너지 관련 직업 • 그린 IT와 녹색서비스 관련 직업
16주	기말시험	