

# 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래

교과목명	국문명 : 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래 영문명 : Past, Present, and Future of Banking and Finance	이수학점	3학점
개발교수	현정환 (광운대학교)	개설학기	2022-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래에 대하여 학습한다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐 및 은행제도(중앙은행제도 포함)의 성립과 발전과정을 이해</li> <li>○ 새로운 금융흐름인 핀테크와 사회적 금융의 동향과 발전방향을 제시</li> </ul>
강의교재	없음
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐이야기, 김이한 외 6인, 부키</li> <li>○ 중앙은행별곡, 차현진, 인물과 사상사</li> <li>○ 보노보은행, 이종수 외, 부키 등</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	화폐의 역사(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학습내용 개괄 및 학습목표 제시</li> <li>○ 화폐의 발달과정 이해</li> </ul>
	2주차	화폐의 역사(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐의 발달과정 이해</li> <li>○ 다양한 지급수단에 대한 이해</li> <li>○ 화폐의 미래 발전양상 진단</li> </ul>
	3주차	은행제도의 성립과 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영국과 미국의 은행제도 발전과정 이해</li> </ul>
	4주차	중앙은행제도의 성립과 발전과정(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중앙은행제도 개념 이해</li> <li>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정</li> </ul>
	5주차	중앙은행제도의 성립과 발전과정(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정</li> </ul>
2	6주차	우리나라 화폐와 중앙은행제도의 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라 화폐 변천과정</li> <li>○ 우리나라 중앙은행 성립과 발전과정</li> </ul>
	7주차	금융위기의 역사(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외환위기의 정의와 개념</li> <li>○ 외환위기의 사례</li> </ul>
	8주차	금융위기의 역사(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외환위기의 사례</li> </ul>
	9주차	금융위기의 역사(III)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 외환위기</li> </ul>
	10주차	국제금융제도의 역사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 환율제도 이해</li> <li>○ 금본위제도 이해</li> <li>○ 브레튼우즈체제 이해</li> </ul>
3	11주차	핀테크 발달(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 핀테크 개념 이해</li> <li>○ 신종지급수단</li> </ul>
	12주차	핀테크 발달(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 암호통화에 대한 이해</li> <li>○ 분산원장기술에 대한 이해</li> </ul>
	13주차	사회적 금융(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 금융 개념과 목적 이해</li> <li>○ 사회적 금융의 예</li> </ul>
	14주차	사회적 금융(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 금융의 예</li> <li>○ 우리나라의 사회적 금융 동향</li> </ul>
기말시험			

# 1인 미디어와 융합 콘텐츠

교과목명	국문명 : 1인 미디어와 융합 콘텐츠 영문명 : One-person media and Converged content	이수학점	3학점
담당교수	조세홍 (한성대학교 멀티미디어공학과)	개설학기	2022-여름계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의소개 : 1인 미디어는 콘텐츠 생태계의 변화뿐만 아니라 변화에 따른 새로운 비즈니스 모델 창출로 이어지고 있다. 이에 본 강의는 현재 국내외 시장 현황 및 구조적 측면을 파악하여 향후 콘텐츠 산업의 한 축으로 1인 미디어 및 관련 시장을 살펴보고, 이를 바탕으로 융합형 콘텐츠를 학습하고자 한다. 또한 Windows Movie Maker 혹은 Premiere를 활용한 디지털영상 실습을 통해 직접 영상을 제작할 수 있도록 프로세스를 습득한다.</li> <li>기대효과 : 1인 미디어를 제작, 활용을 원하는 수강생의 전문적인 이론 배경과 기술적인 편집 능력 배양</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>1인 미디어 트렌드 현황 분석</li> <li>체계적인 1인미디어 기획 및 제작 능력 배양</li> <li>1인 미디어 편집 Tool의 사용법 실습 (Windows Movie Maker, Premiere, Photoshop 등)</li> <li>5G 시대를 맞아 수강생들은 올바른 1인 미디어 기획 및 제작 방법을 통해 새로운 융합 콘텐츠 개발 능력 학습</li> </ul>
강의교재	
보조교재	

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	20%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	1인 미디어의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어의 개념</li> <li>• 1인 미디어의 성장배경</li> <li>• 1인 미디어의 시장현황</li> <li>• 1인 미디어의 과제와 미래</li> </ul>
	2주차	1인 미디어의 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어 산업의 중심, 유튜브</li> <li>• 1인 미디어 용어</li> <li>• 1인 미디어와 크리에이터</li> </ul>
	3주차	OTT 시대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OTT(Over The Top)의 이해</li> <li>• OTT 절대강자 :유튜브,넷플릭스</li> <li>• OTT 도전장 내민 애플과 디즈니</li> <li>• 실습 : 포토샵</li> </ul>
	4주차	MCN시장의 현재와 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MCN의 등장</li> <li>• 국내외 MCN 소개</li> <li>• MCN 시장의 현재와 전망</li> <li>• 실습 : 포토샵</li> </ul>
	5주차	1인 미디어 콘텐츠 수익 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익모델 : 광고,협찬,수퍼챗</li> <li>• 국내외 1인 미디어 수익 구조 비교</li> <li>• 실습 : 무비메이커</li> </ul>
2	6주차	유명 1인 미디어 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 유명 1인 미디어 사례</li> <li>• 국내 유명 1인 미디어 사례</li> <li>• 실습 : 프리미어프로</li> </ul>
	7주차	1인 미디어의 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT 기술과 융합된 1인 미디어</li> <li>• 1인 미디어 생태계를 변화시킨 5G</li> <li>• 실습 : 프리미어프로</li> </ul>
	8주차	1인 미디어 기획 : 나만의 콘텐츠 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인기 1인 미디어 콘텐츠의 특성</li> <li>• 1인 미디어 기획 방식</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
	9주차	1인 미디어 제작 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획/촬영/편집/업로드</li> <li>• 카메라 종류 및 활용</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
	10주차	1인 미디어 편집 과정 1 : PC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC 편집 프로그램 소개</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
3	11주차	1인 미디어 편집 과정 2 : 모바일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 편집 프로그램 소개</li> <li>• 실습 : 곰믹스</li> </ul>
	12주차	1인 미디어 콘텐츠 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 마케팅 개요 및 특성 분석</li> <li>• 인플루언서 마케팅</li> <li>• 실습 : 곰믹스</li> </ul>
	13주차	1인 미디어 규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어 유해성</li> <li>• 국내외 대응 및 논의 현황</li> <li>• 실습 : 키네마스터</li> </ul>
	14주차	1인 미디어 저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권 개요</li> <li>• 저작물 이용을 위한 확인 목록</li> <li>• 실습 : 키네마스터</li> </ul>
기말시험			